

“Een XXL - warehouse is efficiënter”

Onder meer onder invloed van de e-commerce en de retail, worden steeds vaker XXL-warehouses gebouwd. Dat zijn magazijnen met een vloeroppervlak van minstens 40.000 m². Rob Wijnen, analist van het Nederlandse adviesbureau Groenewout, weegt de pro's en contra's.

Pro

Twee belangrijke factoren die de omvang van een warehouse bepalen zijn de voorraadkosten en transportkosten. Wie zijn voorraad op één punt concentreert, heeft minder stocks nodig dan bij een netwerk met twee, drie of nog meer voorraadpunten. De voorraadkosten zijn dan lager.

Als het gaat om transportkosten, is minder evident wat beter is. Met één centraal voorraadpunt zijn de afstanden naar klanten - en daarmee de kosten van transport - hoger dan bij een netwerk met meerdere voorraadpunten. Daar staat tegenover dat voor het bevoorraden van één warehouse minder transport nodig is dan voor twee of drie warehouses.

Een ander argument 'pro-XXL' zijn de overheadkosten. Met één warehouse heb je maar één organisatie nodig voor aansturing van de operatie en het beheer van het gebouw. Met één warehouse rekenen ook investeringen in automatiseringssystemen zich gemakkelijker terug.

Voor logistiek dienstverleners kan het zinvol zijn om de operaties van meerdere opdrachtgevers te bundelen in één XXL-warehouse. Dat biedt voordelen, zeker wanneer die verschillende operaties verschillende piekmomenten hebben: als het rustig is in de ene zone, kunnen medewerkers naar een drukker zone verplaatst worden.



Rob Wijnen

Contra

Als we naar de interne logistiek kijken, hebben XXL-warehouse ook nadelen. Extra maatregelen zijn nodig om de operaties efficiënt te organiseren. Door de grotere rij- en loopafstanden bestaat namelijk het risico dat de productiviteit van de medewerkers in het warehouse afneemt.

Wie voor een XXL-magazijn kiest, moet dan ook goed nadenken over de inrichting ervan. Zo is het aangewezen om een XXL-warehouse in meerdere gebieden of zones op te delen. Door de orders per gebied of per opdrachtgever te verzamelen, kunnen de afstanden beperkt blijven. Dat veronderstelt echter een meer diepgaande analyse van de stromen, een uitgekiend planningsysteem voor het gebruik van de docks en accurate voorspellingen.

Een ander nadeel van een XXL-warehouse zijn de risico's. Stel dat er brand uitbreekt in dat ene XXL-warehouse. De gevolgen daarvan kunnen zeer verstrekkend zijn. Ook zijn de opstartproblemen meestal groter dan voor kleinere magazijnen, wat ook een risico is.

Een XXL-magazijn, tot slot, vereist een XXL-investering. Wat gebeurt er met de business case als de toename van de volumes lager is dan verwacht? En voor logistieke dienstverleners: wat gebeurt er als ze een grote klant verliezen?

Dit artikel is geïnspireerd door een bijdrage van Rob Wijnen in Warehouse Totaal.