



'LOGISTIEK ZELF GAAN DOEN'

Logistiek gaat een steeds grotere rol spelen in e-commerce, verwacht Joke Vink van Groenewout. "We zien dat veel grote e-tailers de logistiek voortaan in eigen hand gaan nemen, terwijl ze daar een aantal jaar geleden niets van wilden weten. Bol.com neemt bijvoorbeeld nu bewust de stap om de logistiek zelf te gaan doen en bouwt aan een eigen distributiecentrum. Eenzelfde beweging zien we bij Coolblue die de bezorging steeds meer zelf gaat doen. De focus op logistiek is groter dan ooit. Logisch, want het is ook heel erg belangrijk."

Joke Vink verwacht de komende jaren dan ook grote veranderingen. "Grote traditionele winkelketens vallen om en supermarkten gaan steeds meer online doen. Zo vertelde PLUS directeur Jan Brouwer onlangs nog in een interview dat de online aanwezigheid niet winstgevend is, maar wel nodig is om klanten te behouden. Ook AH en Bol.com hebben nog lang niet het maximale uit hun samenwerking gehaald. De grote klappen gaan nog komen. Of wat te denken van Alibaba en Amazon? Als deze partijen Nederland gaan veroveren, gaat er heel wat veranderen. De vraag is dan zelfs welke partijen dát wel of niet gaan overleven. We staan aan de vooravond van serieuze e-commerce geweld."

LOGISTIEK SPECIALISTEN

Een goed geoutilleerd logistiek proces heeft een commerciële meerwaarde," meent Joke Vink. "Je kunt flexibel(er) inspelen op nieuwe productlijnen en op commerciële uitingen." Dat daar behoefte aan is, merkt Groenewout als geen ander. "We krijgen aanvragen voor het optimaliseren van het logistieke proces vanuit alle hoeken, zowel van pure players als van omni-channel partijen. Er gebeurt ontzettend veel in de logistiek. Vaak hebben partijen

daar extra hulp bij nodig en huren dan logistiek specialisten in zoals wij. We hebben een brede kijk op de logistiek en zijn ook in de breedte actief. Dat varieert van advies over de bouw van een nieuw distributiecentrum en procesoptimalisatie tot aan het herinrichten van processen en het vormgeven van een toekomstvisie en strategie. Voor Bol.com zijn we bijvoorbeeld heel nauw betrokken bij de bouw van het nieuwe distributiecentrum. Bij een andere grote e-tailer zijn we betrokken bij de mechanisatie en automatisering en adviseren in WMS selectie en procesoptimalisatie."

FLEXIBEL IN AUTOMATISERING

De logistieke processen worden steeds verder geautomatiseerd. Volgens Joke Vink een positieve ontwikkeling, mits niet te ver in automatisering wordt doorgeschoten. "Het bedrijven van e-commerce logistiek is behoorlijk intensief en vraagt meer handelingen dan conventionele logistiek. Grote partijen zien we dus steeds meer gaan automatiseren. We bekijken daarin per klant wat de automatiseringsgraad zou moeten zijn. Je zal altijd de flexibiliteit moeten behouden om veranderingen in picken packing op te vangen." Ook al verschilt de visie per bedrijf, het feit dat steeds meer partij-

en de logistiek zelf gaan doen, is volgens Joke Vink een teken aan de wand. Daarbij verwacht ze dat de verschillende logistieke stromen van offline en online steeds verder naar elkaar toe zullen bewegen en uiteindelijk in elkaar gaan vloeien. "Ook dat vraagt weer een specifieke benadering van de logistiek. Kortom, er is nog genoeg werk aan de winkel voor de meeste spelers om de logistiek efficiënt te gaan inrichten en toekomstproof te maken." **►**



JOKE VINK,
Senior Consultant, Groenewout