

Trends in logistiek E-commerce

VALUECHAIN 2013



GROENEWOUT



Antwerpen, 24 september 2013

9026X092/RC

45 jaar logistieke historie

Logistiek

>5 jaar e-commerce vraagstukken

Internationaal logistiek adviesbureau

Supply Chain Management

Construction Management & Engineering

E-commerce ontwikkelingen met effect op logistiek

Alle schakels gaan rechtstreeks leveren

Van multi channel naar omni channel naar ... channel

Flexibiliteit ontzettend belangrijk

Mass customization zet door

Eén op één marketing zet door

Cross border wordt steeds belangrijker

Retouren retouren retouren

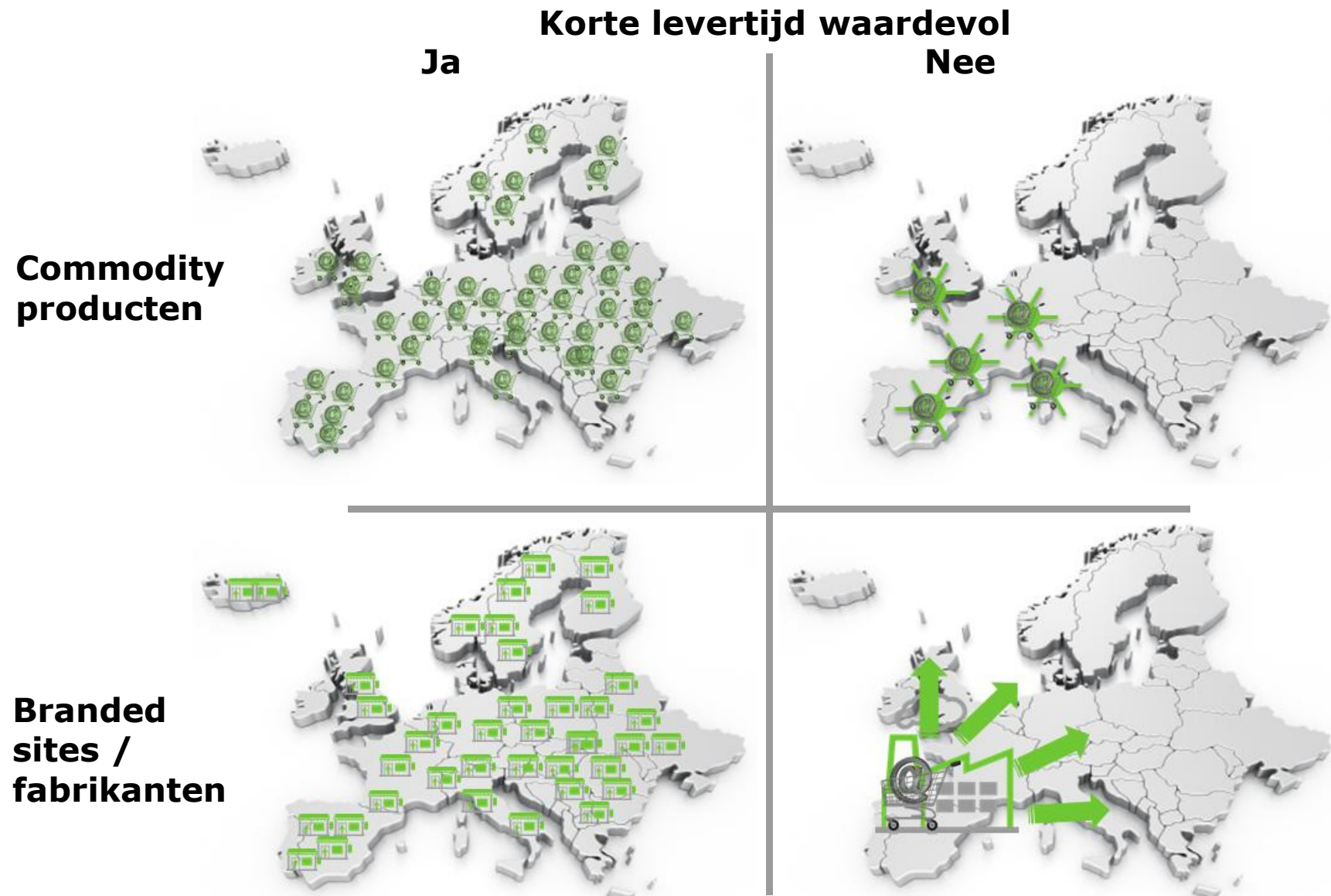
Meer keuze in levertijd en -mogelijkheden

Stellingen voor vandaag



Samenwerken is de sleutel naar succes

Etailers werken nu niet samen met collega's noch leveranciers



Richting komende jaren

HUIDIG	RICHTING KOMENDE JAREN	EFFECT
Commodity producten 	@ Breder assortiment @ Dieper assortiment @ Vraag naar toegevoegde waarde @ Borderless verkoop	@ E-tailers zoeken naar partners @ Opslag & handling verschuift gedeeltelijk naar groothandel, leverancier en andere E-tailers
Branded Sites / fabrikanten 	@ Sneller online leveren @ Meer verkopen (gebruik van andere E-tailer platformen om meer mensen te bereiken)	@ Opslag en handling op andere locaties/andere partijen in het netwerk → Dichter bij de klant

Van Supply Chain naar Netwerk structuur

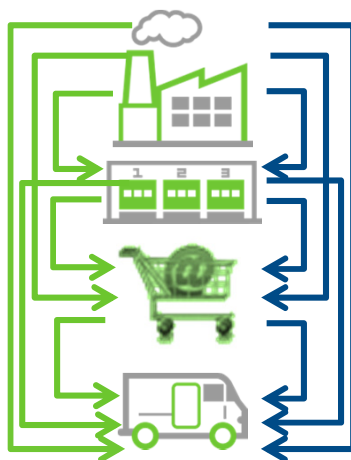
HUIDIG

MIDDENLANGE TERMIJN

EINDSTAAT

**Commodity
producten**

**Branded
sites /
fabrikanten**



Van Supply Chain naar Netwerk structuur

Samenwerking in de sleutel

EINDSTAAT

Netwerk veel complexer dan huidige Supply Chain

- @ E-tailers breiden uit,
Verdieping en verbreding assortiment
Naar andere regio's
- @ Fabrikanten en groothandels starten
online verkoopactiviteiten
- @ Piece picken op alle niveau's in de
keten
- @ Gezamenlijk voorraad gebruik, zowel
met horizontale als verticale partners



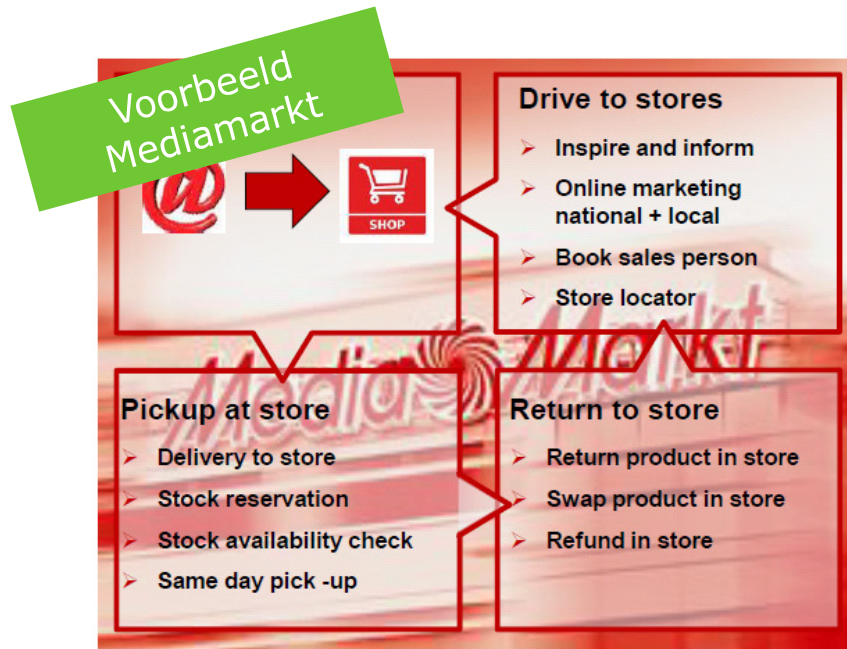
**Samenwerken komt niet alleen voort uit behoefte klantwens
in te vullen, maar draagt ook bij aan kostenreductie**

Samenwerken is de sleutel naar succes

**Online & Offline zelden succesvol
in een magazijn te combineren**

Van multi channel naar omni channel naar **X** CHANNEL

- Online en offline vlechten steeds meer in elkaar, front end en back end



Logistieke consequenties

- Winkel als afhaalpunt
- Winkel als retourcentrum
- Winkel als lokaal magazijn



Let op

- Online en offline DC zelden efficiënt te combineren

Stellingen voor vandaag

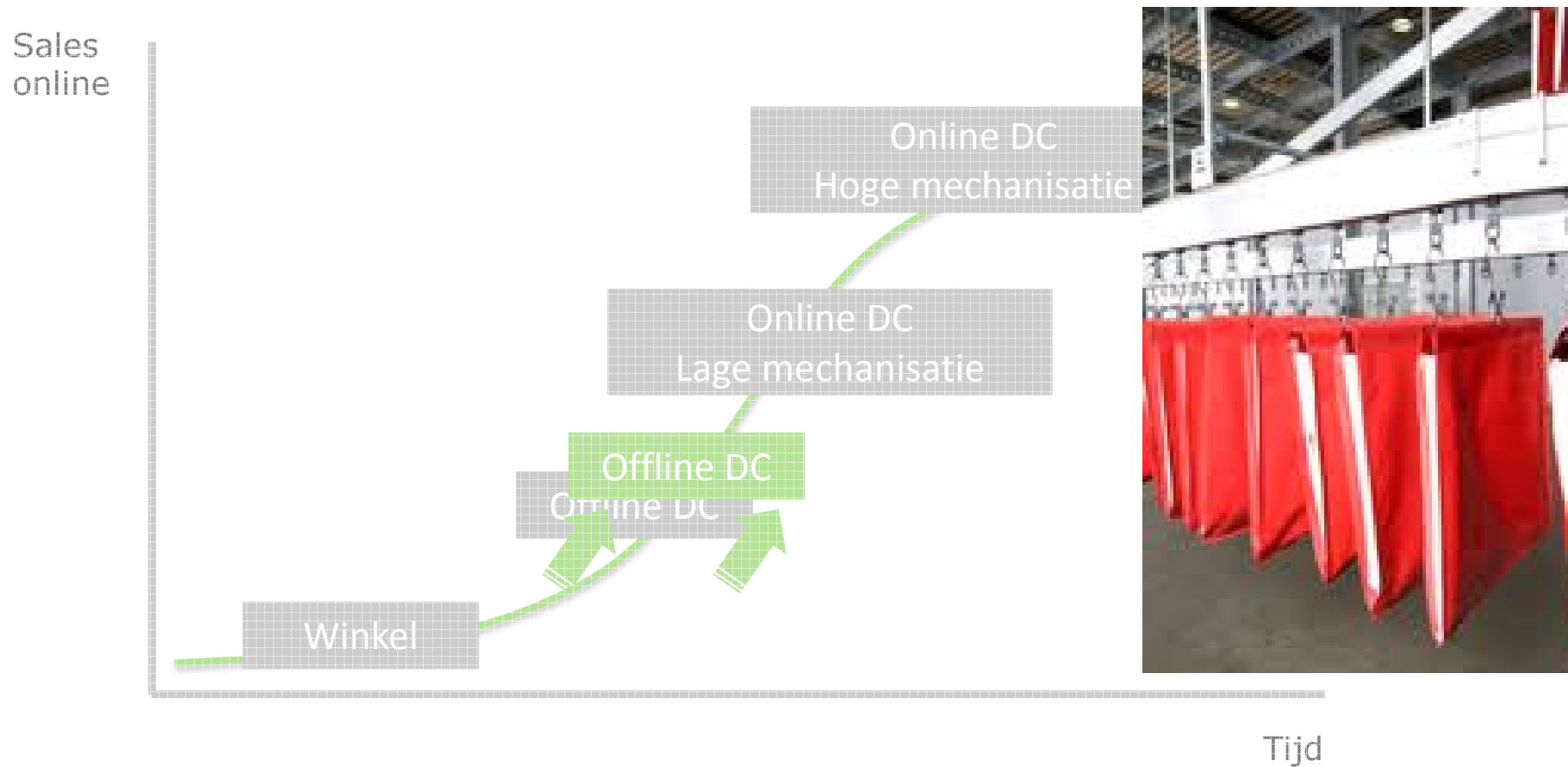
Samenwerken is de sleutel naar succes

**Online & Offline zelden succesvol
in een magazijn te combineren**

Mechanisatie blijft ontzettend lastig

Waar worden online order behandeld?

- Nieuwe ontwikkelingen helpen integratie B2B & B2C



Waar worden online order behandeld?

- Nieuwe ontwikkelingen helpen integratie B2B & B2C
- Nieuwe specifieke e-fulfillment oplossingen worden ontwikkeld



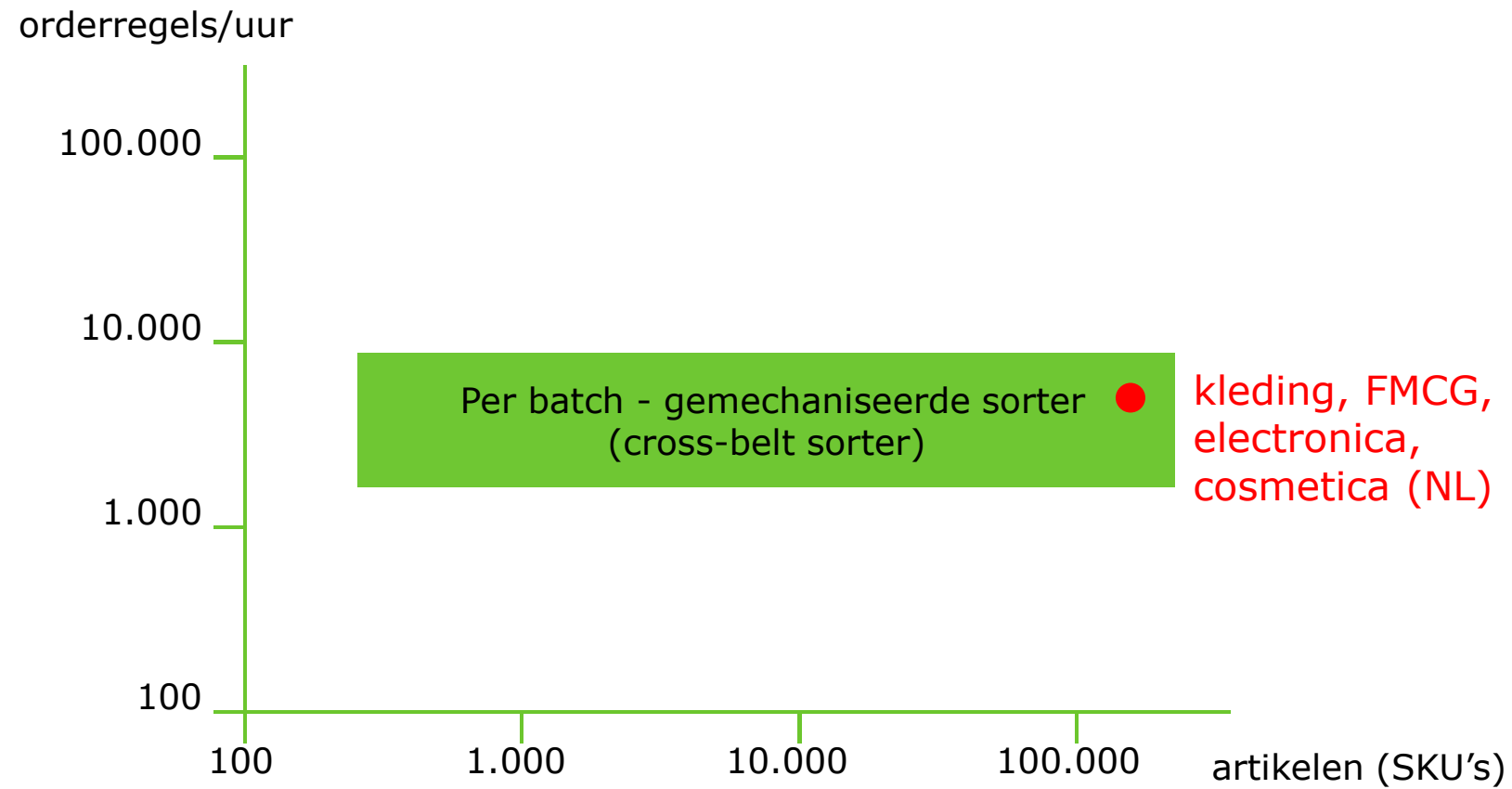
Tijd

Mechanisatie met name toegepast bij sort, pack, ship

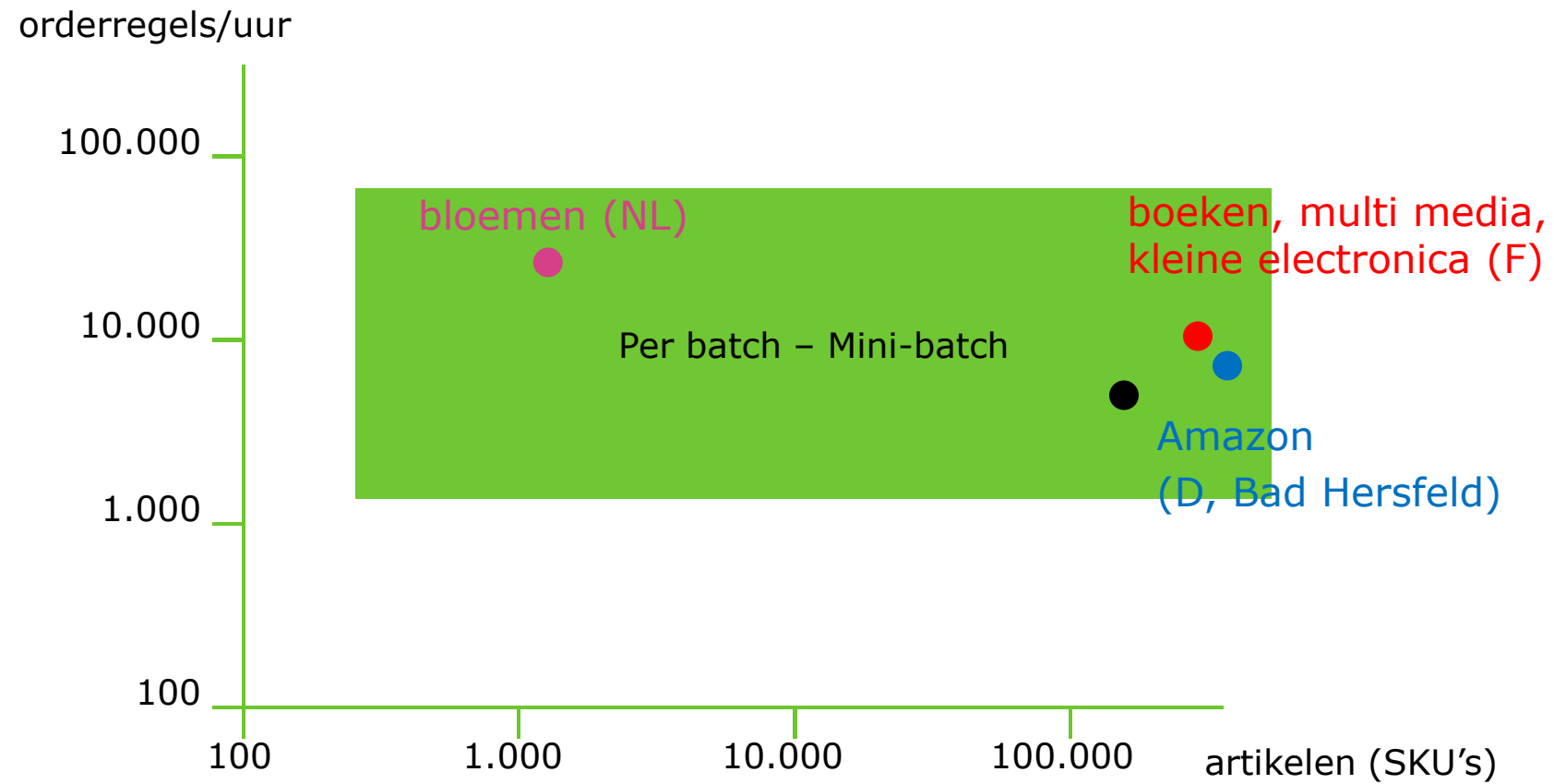
- Voorbeelden sort, pack, ship
- Volgende stap opslag en pick



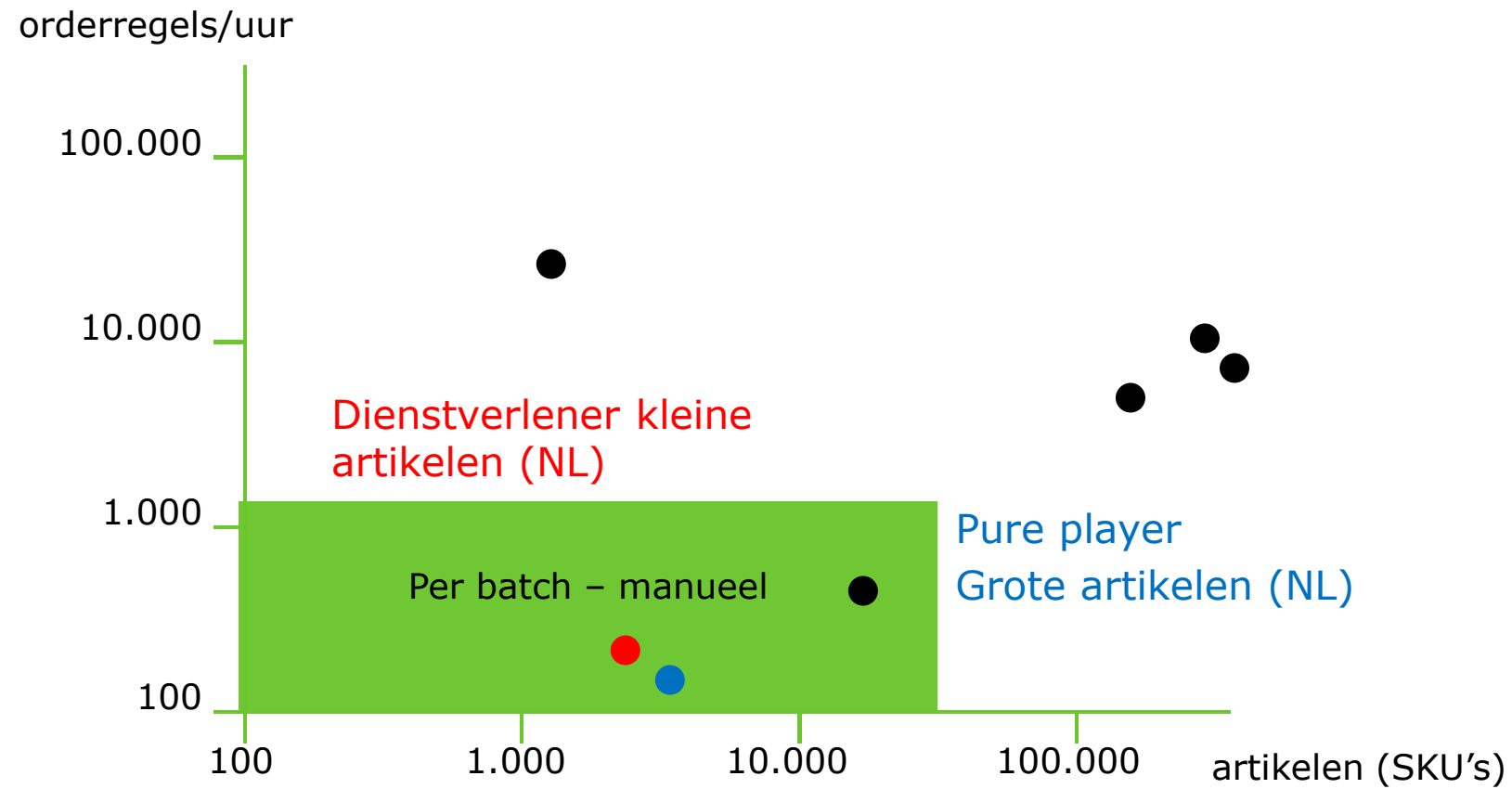
Referentieprojecten



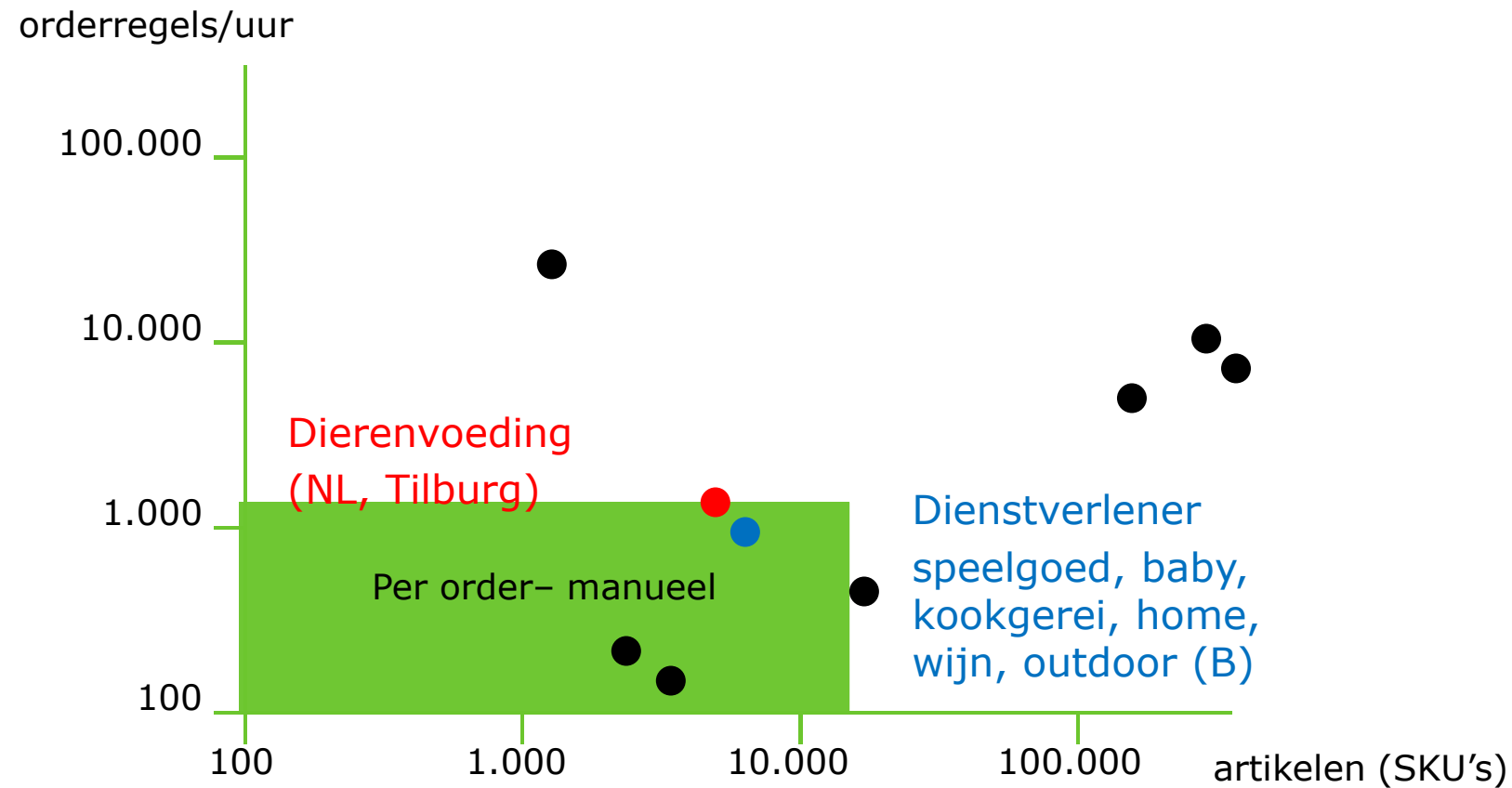
Referentieprojecten



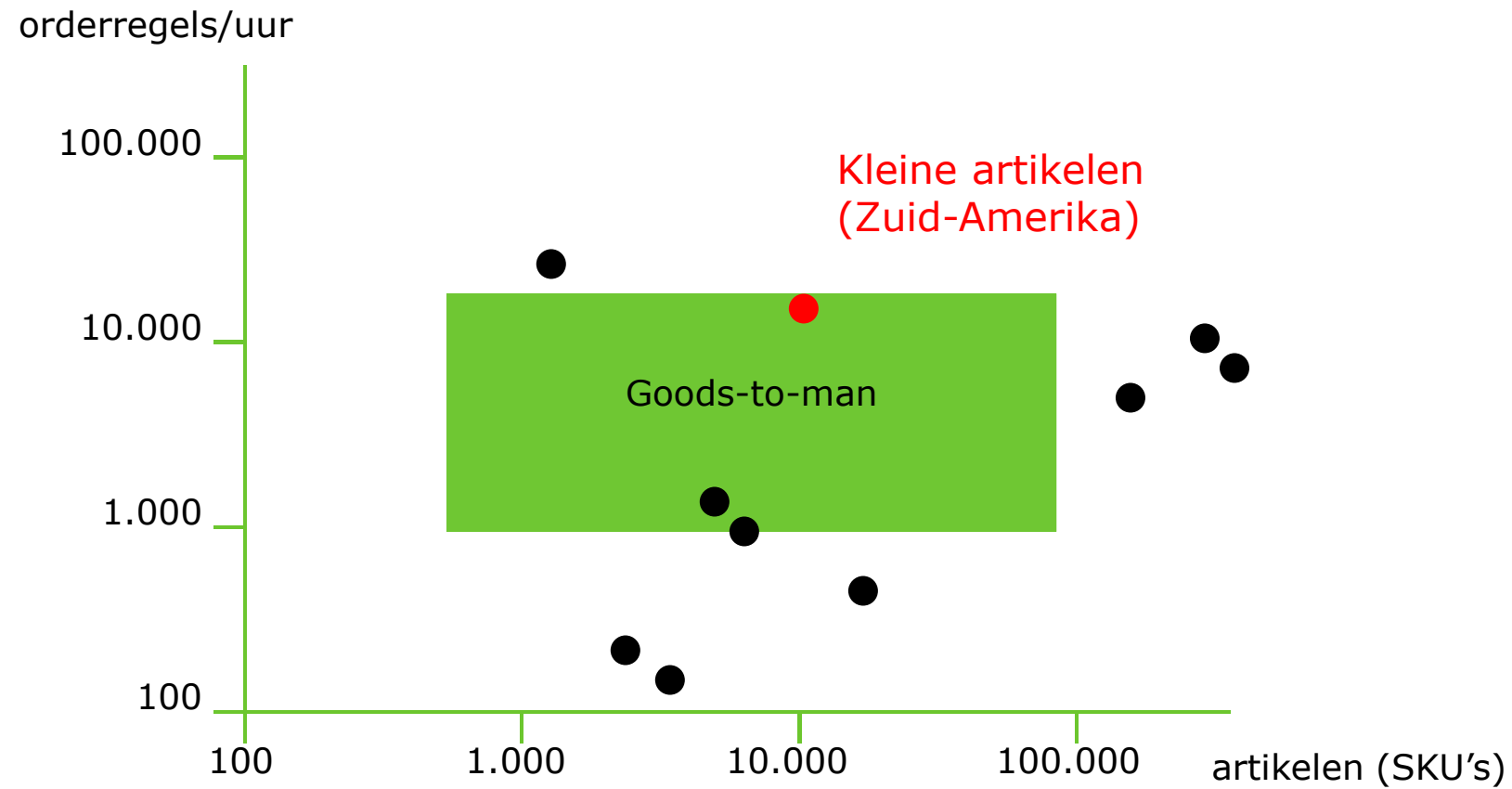
Referentieprojecten



Referentieprojecten



Referentieprojecten



Samenwerken is de sleutel naar succes

**Online & Offline zelden succesvol
in een magazijn te combineren**

Mechanisatie blijft ontzettend lastig

**Huidige offline winkels hebben
geen bestaansrecht**

DRIVEN BY KNOWLEDGE

CONSULTING, ENGINEERING & OPTIMIZATION IN LOGISTICS NETWORKS



Thank
you for
your attention



Senior Consultant
Supply Chain & E-fulfillment



clarijs@groenewout.com



www.linkedin.com/in/robclarijs



www.groenewout.com