

▶ **ACTUEEL** door Heres Stad



‘Technologie best een beetje eng...’

Daan Roosegaarde, ontwerper en uitvinder, was gastspreker op de jubileumbijeenkomst van Groenewout. Hij hield het publiek een plaatje voor hoe mens, techniek en omgeving in onderlinge samenhang tot prachtige prestaties in staat zijn. “Technologische verandering is fascinerend, maar toch soms ook best wel een beetje eng voor mensen.”

Roosegaarde toverde tal van voorbeelden – groot en klein – uit de hoge hoed. Bijvoorbeeld een paraplu met een waarschuwend lampje, dat knippert als regenachtig weer wordt voorspeld. Maar natuurlijk ook zijn inmiddels befaamde, op Van Gogh gebaseerde, lichtgevende fietspad in Nuenen. Hij stond ook stil bij de ‘smogstofzuiger’, een oplossing om smog uit de lucht te halen in zwaar vervuilde steden zoals Beijing.

“Dat lost niet het hele probleem op. Maar het draagt wel bij aan een betere leefomgeving in de buurt van speeltuinen bijvoorbeeld. Bewust maken, laten zien wat er gebeurt. Besef dat het niet alleen om technologie mag gaan, maar om de samenhang met mens en omgeving”, gaf hij zijn toehoorders mee.

AL VIJFTIG JAAR DYNAMISCH

Groenewout is jarig - een halve eeuw oud - en vierde het feestje met klanten en andere relaties. Mooi moment om even stil te staan bij de dynamische wereld van nieuwbouw en herinrichting van distributiecentra en - steeds vaker - supply chains.

Het adviesbureau dat Cor Groenewout vijftig jaar geleden begon, heeft zich altijd toekomstgericht willen opstellen. Mari van Kuijk, de huidige directeur van het jubilerende bureau, sprak tijdens de jubileumbijeenkomst van kansen creëren en persoonlijke relaties opbouwen. Groenewout heeft steeds gepoogd om aan te sluiten bij de dynamiek van de markt.

Visie is gebleven

Het werk van Groenewout is in de loop der tijd behoorlijk veranderd. Tien jaar geleden draaide het in een haalbaarheidsstudie voor een nieuw te vestigen distributiecentrum alleen maar om efficiëntie en besparing van mensen. Nu kijken de adviseurs veel meer naar marktontwikkelingen en marktpotentieel.

“Wat overeind blijft staan, is de visie van Cor Groenewout. Dat het ontwerpen van een magazijn begint met de processen die je daar wilt uitvoeren, niet met het gebouw daaromheen”, aldus Van Kuijk.

De vraag welke processen een organisatie wil uitvoeren, start weer met de functie van het magazijn in de keten. Die functie moet eerst worden bepaald.

Wisselen van strategie

Mede daarom is en blijft er een groeiende behoefte aan diversiteit en flexibiliteit. Waar een magazijn voorheen aan één of twee opslagconcepten voldoende had, zijn dat er nu drie, vier of nog meer. Gedurende de dag wisselen bedrijven van strategie, denk aan orderpickprocessen in e-fulfil-

mentcentra, die in de ochtend-uren grotere batches hanteren dan in de laatste uren voor de cut-off tijd. “Dat heeft allemaal ook consequenties voor het gebouw. Tien jaar geleden wisten we hoe een standaard de eruit moest zien, wat fijn was voor beleggers. Nu zien we veel meer diversificatie in het aantal typen dc’s ontstaan - onder andere door e-commerce - terwijl de huurcontracten steeds korter duren”, aldus Van Kuijk.

Kinderschoenen

Hij constateerde ook dat de aloude lineaire logistieke ketens steeds meer in netwerken veranderen. Dat is het duidelijkst te zien aan de toenemende differentiatie in de retailmarkt. Winkelketens hebben niet langer één standaard formule, maar ook webwinkels, convenience stores, flagship stores, outlets en shop-in-shops. En in die netwerken wordt ook de retourstroom steeds belangrijker. “Als het gaat om e-commerce staat het vakgebied nog in de kinderschoenen.

Op dat punt gaan we de komende jaren nog grote ontwikkelingen zien, die ook hun impact zullen hebben op de zakelijke markt. Dat zien we nu al gebeuren.”

Kruisbestuiving

Het adviesbureau heeft de afgelopen jaren diverse competenties ontwikkeld op het gebied van e-commerce, wat inmiddels zijn vruchten afwerpt. Op het supply chain vlak is Groenewout bezig met de ontwikkeling van een oplossing op het gebied van multi-echelon voorraadbeheer.

Van Kuijk: “We willen een team neerzetten dat plezier heeft in het vakgebied. Een team met verschillende disciplines waartussen kruisbestuiving ontstaat. Met name die kruisbestuiving is keihard nodig om voorop te blijven lopen.”

Mari van Kuijk is algemeen directeur en één van de vier partners van Groenewout naast Alain Beerens, Arthur Zondervan en Wendel Dijker. Zij geven leiding aan een bureau met ongeveer vijftien senior consultants.